

PRIVATBRAUEREI EICHBAUM

Die Privatbrauerei Eichbaum GmbH & Co. KG ist eine der größten und leistungsfähigsten Brauereien Baden-Württembergs. Als ältestes Unternehmen Mannheims stellt unsere Brauerei einen wesentlichen Faktor des wirtschaftlichen und kulturellen Lebens in der Region dar. Traditionelle kurpfälzische Braukompetenz streng nach dem Reinheitsgebot von 1516 ist der Grundstein für unsere Spitzenbiere. Aber auch alkoholfreie Getränke, wie unsere beliebte Braumeisters Limonade sowie unsere Top-Marke Karamalz, zählen zu unserer vielseitigen Produktpalette.

Produktmanager (m/w/d) Marketing International, unbefristet

Ihre Aufgaben

Produktmanagement International

- Betreuung des Produktmanagements und Marketings für internationale Kunden und Vertriebspartner in deutscher und englischer Sprache
- Leitung und Management bereits etablierter Produkte
- Organisation, Auswahl und Steuerung der Zusammenarbeit mit verschiedenen externen Dienstleistern zur Produktrealisierung, einschließlich Auftragsvergabe und Briefing von Agenturen sowie Abstimmung der Druckvorstufe mit Verpackungsherstellern und Druckereien
- Sicherstellung der Konformität aller internationalen Produkte mit den Vermarktungsanforderungen in den Zielmärkten, einschließlich Deklarationsmanagement durch Datenbankpflege, Zusammenstellung von Sprachkreisen und Lebensmittelangaben gemäß nationaler und internationaler rechtlicher Vorgaben, sowie Prüfung der Konformität unter Berücksichtigung kunden- und produktspezifischer Vorgabe

- Mitwirkung an der Beurteilung im Bereich Markenrecht
- Durchführung von Sortimentsanalysen und Ableitung entsprechender Maßnahmen
- Planung, Durchführung und Analyse internationaler Marktforschungsstudien mit länderbezogenem Fokus, inklusive Briefing der ausführenden Dienstleister und potenzieller Produktinnovationen sowie Identifikation neuer Zielmärkte
- Teilnahme an Kundengesprächen im In- und Ausland sowie Nachbereitung und Umsetzung der vereinbarten Ziele und Ergebnisse

Projektmanagement

- Planung, Koordination und Leitung produktspezifischer Projekte in enger Abstimmung mit den relevanten Unternehmensbereichen (Marketing, Logistik, Vertrieb, Einkauf usw.)
- Interne Briefings, Abstimmung von Zielen und Maßnahmen, Aufgabenverteilung, Freigabe und Umsetzung von Projekten sowie zeitliche Planung

(Weiter-)Entwicklung internationaler Marketingstrategien zur optimalen Vermarktung der Produkte

- Erweiterung des Markenauftritts und der Werbekampagne für alle bestehenden internationalen Marken
- Mitwirkung an der (Neu-)Entwicklung internationaler Marken und dazugehöriger Markenwelten für verschiedene Ländermärkte
- Planung, Koordination und Durchführung internationaler Verkaufsförderungsmaßnahmen einschließlich Entwicklung von Mechaniken, inhaltlicher Gestaltung und Umsetzung von verkaufsfördernden Materialien und Werbemitteln
- Übernahme der Budgetverantwortung für bestimmte Projekte (Planung und Kontrolle)
- Organisation von Messebesuchen sowie Vorbereitung, Teilnahme und Umsetzung von Messeauftritten

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt internationalem Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung mit einschlägiger Erfahrung im Bereich internationalem Marketing
- Hohes Maß an Sorgfalt, Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein sowie Organisationsgeschick
- kommunikations- und kooperationsfreudig

- Englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse im Umgang mit den Office-Programmen, insbesondere PowerPoint, sowie der Anwendersoftware SAP ERP 6.0

Wir bieten

- 38 h Woche, 5 Tage/Woche
- Bezahlung nach Bundesrahmentarifvertrag der deutschen Brauwirtschaft
- 13. Monatsgehalt
- 30 Tage Jahresurlaub + Urlaubsgeld
- Betriebs- und Haustrunk
- Betriebliche Altersvorsorge
- Mitarbeiterparkplatz
- Sehr gute Anbindung zum ÖPNV mit den Linien 2, 4, 5, 7, 15 sowie Bus 61

Jetzt bewerben

Kontakt

Bewerbungen sind bitte über das Bewerberportal auf der Webseite der Privatbrauerei Eichbaum GmbH & Co. KG einzureichen:

<https://eichbaum.de/karriere/>